

به نام خدا

راز دو نماد پر کاربرد جوامع مخفی

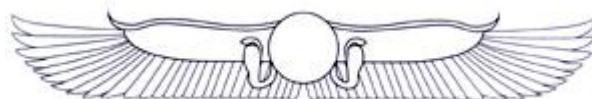
طی قرن بیستم، شاهد تسخیر شدن محیط های شهری توسط آرم های تجاری بودیم . آمارها ها حاکی از آن است که یک فرد ، روزانه بطور متوسط در حدود هزار آرم را مشاهده می کند . این در حالی است که تنها تعداد اندکی از مردم در باره ی مفهوم نمادین این ابزارهای بازاریابی و منشأ پنهان آنها فکر می کنند. در این مقاله، به تحلیل ریشه های پنهان چند آرم تجاری مشهور می پردازیم.



شما طی یک روز ، بطور میانگین در چه محل هایی به نشان های تجاری بر می خورید؟ بر روی لوازم منزل ، لباس ها، روی اتومبیل ها، در تبلیغات تلویزیونی، روی علائم و نشان های رسمی ، در طی تمام رویدادهای ورزشی و حتی در همین صفحه! پیدایش آرم ها یکی از نتایج مطالعات گسترده ای است که با سرمایه گذاری "مدرسه ی شیکاگو"، متعلق به خانواده ی راکفلر ، در زمینه های علوم شناختی ، روانشناسی عصب شناختی (نوروسیکولوژی) و بیولوژی انجام شدند . این پژوهش ها ، هسته ی "بازاریابی" را تشکیل داده و سرمایه گذاری های سنگینی را به خود اختصاص می دهد ولی نتایج آنها کاملاً محرمانه است. حال سوالی که مطرح می شود این است که چرا این یافته ها از دید عموم پوشیده نگاه داشته می شوند؟ پاسخ روشن است؛ با آگاهی یافتن مردم از این یافته ها ، بازاریابی تأثیر خود را بر روی افراد از دست داده و مردم دیگر فریب آن را نمی خوردند.

حجم گسترده ی آرم های تجاری که در معرض دید عموم قرار دارند ، فرصتی را برای نخبگان طبقه ی حاکم بوجود می آورد تا به این وسیله اعتقادات و قدرت خود را به نمایش بگذارند . این نمادها که در شکل ساده ی نشان های تجاری مستتر شده اند در ساختمان ها و ابنیه نیز به کار برده می شوند . حال قصد داریم که به بررسی منشأ و مفهوم نمادها ی موجود در این آرم ها بپردازیم . در این مقاله به نمادهای "**خورشید بالدار**" و "**کیسه ی ماهی**" اشاره خواهیم کرد.

خورشید بالدار



اگرچه این نماد کهن توسط ایرانیان باستان ، آشوریان و تمدن های قدیمی در آمریکای جنوبی و استرالیا نیز به کار برده شده ولی عموماً با مصر باستان ارتباط دارد . این نشان متشکل از یک خورشید مدور است که دو بال آن را احاطه کرده اند . مصریان در گذشته دو مار بزرگ را نیز بر روی بال ها نقش می کردند که بیانگر حفاظت خدایان از مصر علیا و سفلی بودند .
توماس میلتنون / استوارت این مفهوم اساطیری را چنین شرح می دهد :

” هوروس، زاده ی مادر باکره و رهایی بخش مصریان ، به دنیا آمد تا دشمن خدای بزرگ ، یعنی خدای آفتاب (Ra) ، را نابود کند . بنابراین او خود را به شکل خورشید بالدار درآورد . سپس خدایگان زخبت و خدایگان یو/شیت را به شکل دو مار درآورده و با خود همراه کرد . پس از جنگ موفقیت آمیز آنها با Ra، هوروس به ثوث، خدای خرد پنهان، حکم کرد که خورشید بالدار با دو مار عمودی بر روی آن ، می بایست در تمامی معابد متعلق به خدایان، در سرزمین های شمالی و جنوبی اقامه گردد.“

نویسنده درباره ی نمادگرایی ادامه می دهد :

” نکات نمادین در افسانه ی مذکور بسیار کهن بوده و به قدیمی ترین دورانها باز می گردد . خورشید بالدار، که در خط هیروگلیف به معنای ”شدن- بودن- خلق کردن ” است، بخشی از تزئینات نمادین هر معبدی را تشکیل داده و بر بالای هر مدخل و درگاهی مشاهده می شود . این علامت ، نمادی از قدیمی ترین سیمای زندگی پس از مرگ است که به ما رسیده.“
توماس میلتنون استوارت، نمادگرایی خدایان مصریان و تاثیر آنها بر فراماسونری .

این نماد، بیانگر عروج روح به سوی عالم غیب با کمک مارهای خرد و آگاهی است:

”و معنای خورشید بالدار این است: نمادی از عروج تمام عیار به سوی عالم غیب با تطهیر عالم پائین تر، و صعود نهائی برای وحدت با یگانه ی واحد.“**جی.ای.گاسکل، تفسیر کتاب مقدس مصریان از طریق زبان نمادگرایی ؛ ره آوردی از تمام مکتوبات الهام شده .**

جادوگران مصری از خورشید بالدار در مراسم سحر و احضار روح استفاده می کردند:

” عنصر هوا از بعد نمادین ، متشکل از صفحه ای مدور یا شبیه خورشید است که در میان دو بال قرار گرفته است. در مراسم جادوگری، این نشان بالای محراب، به سمت مشرق آویزان می شود و در زمان احضار روح برای محافظت و تعامل با روح یا موجود ساکن در هوا (جن) استفاده می شود.“**هوب، موری، جادوگری کاربردی مصریان .**

خورشید بالدار، امروزه توسط گروه هایی مانند فراماسون ها استفاده می شود.

”گوی بالدار با وجود ادعای ایلومیناتی ، اصولاً نماد مسیحیان دارای عقاید تصوف آمیز است، اگرچه باید پذیرفت که در واقع ریشه در مصر باستان دارد. گوی بالدار نماد روح تکامل یافته ایست که به سوی مبدا پیدایش خود یا همان بهشت ماورائی، پرواز می کند.“**سویین برن، کلایمر، آموزه های فرقه ی مسیحیان تصوف گرا .**

بنابراین، این نماد مرموز و جادویی نشان دهنده ی روح تکامل یافته ایست که برای هزاران سال سیمای افسونگر خود را به نمایش گذاشته و هنوز هم در خدمت همان اهداف پیشین قرار دارد. در ادامه، این نماد را بر روی ساختمان های فرق مسیحی و ماسونی خواهید دید :

ورودی محوطه ی پارک مسیحیان تصوف گرا:



خورشید بالدار در بالاي تخت مقدس استاد، در اتاق مصري یک لژ بزرگ معبد ماسوني:



از آنجائیکه بال ها وسیله اي براي انتقال روح تکامل یافته هستند، این نماد در صنعت اتومبیل به کار گرفته شد.

خورشید بالدار با یک چشم جهان بین به جاي خورشید:



آرم بنتلي:



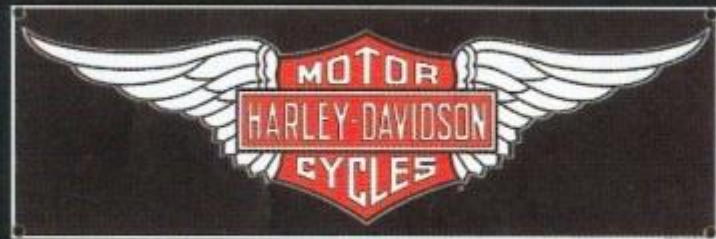
BENTLEY

آرم ميني کوپر:



MASONYAB.COM

آرم بالدار هارلي ديويديسن:



MASONYAB.COM

آرم استون مارتين:



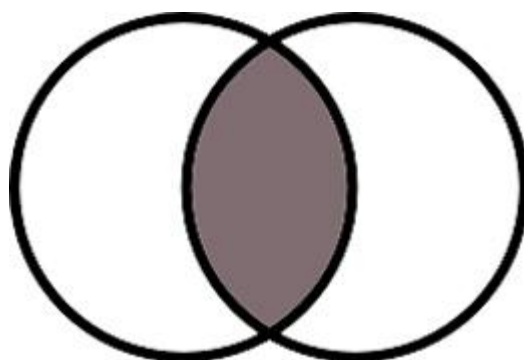
ASTON MARTIN

طرحي ويژه از نماد خورشيد بالدار به عنوان آرم شورلت:



MASONYAB.COM

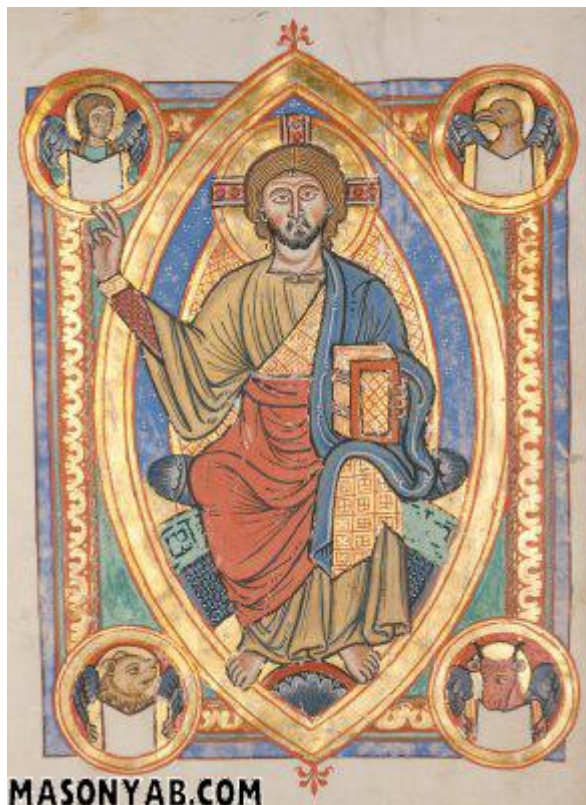
شکل کیسه ي ماهي (The Vesica Piscis) :



اين نماد کهن، شکلي ست که به وسيله ي دو دايره ي به هم پيوسته ايجاد شده و بخشي از هندسه ي مقدس مي باشد. دليل اين نامگذاري، شکل "ماهي" مانندي است که در ميان اين دواير به وجود مي آيد. مفهوم رمز گونه ي آن، همواره در پرده اي از ابهام قرار داشته، ولي اغلب بر اين باورند که اين نماد، نشانگر ماهيت جنس مونث است.

”شکل کیسه ی ماهی به قسمت میانی دواير به هم پیوسته اطلاق می شود. در زبان سانسکریت، این نماد به معنای ”معبّر عالم غیب“ بوده و از دیدگاه آنان گذر از این معبر با وحدت زن و مرد ارتباط دارد. این وابستگی و ارتباط آن با تجدید حیات و تولید مثل است که به صورت یک حقیقت بنیادی در مرکز شالوده ی ساختار سری حضور دارد. ”جان پارکر، مکاتب محرمانه.“

مسیحیان اولیه، غالباً شمایل حضرت عیسی (ع) را درون شکلی شبیه کیسه ی ماهی، که نماد رحم مادر باکره و یا دروازه ای به سوی عالم روحانی بود، تصویر می کردند.



شکل کیسه ی ماهی، برای فراماسون ها نیز بسیار اهمیت دارد:

” شکل کیسه یک نمای فراگیر از هنر معماری یا فراماسونری است و منشأ اصلی اشتقاق این نمادها و علامات، راز بزرگ و دیرپای برادران باستانی ما را تشکیل می دهد. ”جرج الیور، اختلافات فراماسونی.“

آلبرت جی. مکئی درباره ی استفاده ی شکل کیسه در ابتدای ظهور فراماسونری چنین می گوید:

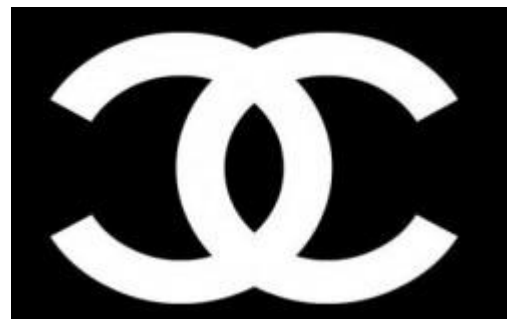
” به عنوان یک نماد، این شکل بطور متناوب توسط فراماسون های قرون وسطا برای تزئینات کلیساها به کار گرفته می شد. مهرهای تمام انجمن ها، صومعه ها و دیگر اجتماعات مذهبی و نیز مهرهای مربوط به افراد منسوب به کلیسا همگی به این شکل ساخته شده بودند. از این رو، با استناد به شخصیت های مذهبی سازمان، پیشنهاد شد که مهرهای لژهای ماسونی نیز به جای شکل دایره وار امروزی، دارای چنین شکلی باشند. ”آلبرت جی. مکئی، دایره المعارف فراماسونری.“

حال نمونه اي از يك مهر ماسوني كه به شكل كيسه ي ماهي است را مشاهده مي كنيد:
مهر لژ آكادمي :



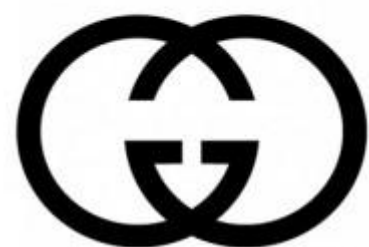
شايد به دليل ارتباط اين نماد با تمايلات جنسي است كه استفاده از آن مورد توجه شركت هاي توليد كننده ي پوشاك و نيز ديگر برند ها قرار گرفت. . .

آرم چانل:



آرم گوچی:

GUCCI



آرم کفش دي سي:



آرم مستر کارت:



يک نمونه ی ديگر:



سخن پاياني:

در اینجا تنها مثالهایی مطرح شد که مبین عمق نمادگرایی سری در فرهنگ عامه است. به راستی هدف از به کار بودن نمادهای سری در نشان های تجاری چیست؟ آیا این راهی برای تجلیل از ادیان سری است یا یک نمایش قدرت از جانب افراد ذي نفوذ در طبقه ي حاکم؟

طبق باور برخی پژوهشگران، این نمادها داراي آثار عمیق جادویی بر روی توده ي مردم هستند .

با در نظر گرفتن این حقیقت که اعضای انجمن های مخفی مانند فراماسون ها به فراگیری قدرت پنهان در نمادها و جادوگری می پردازند، دیگر تردیدی باقی نمی ماند که این دانش قدیمی، در بسیاری از نشان های تجاری به کار گرفته شده است. حتی احتمال می رود که بعضی از آرم ها علائم رمزی باشند؛ نمادهایی که برای تمرکز بر روی ناخودآگاه افراد، با هدف اجرای مأموریت هایی ویژه "سحر" شده اند. به عبارت دیگر، می توان گفت که نمادها بسیار قدرتمند تر از آن هستند که شما فکر می کنید.

ترجمه : زهرا امید

MsonYab.com مقالات بیشتر در